

David Ibarra

Licenciado en Economía y Contador Público por la Universidad Nacional Autónoma de México con estudios en la Stanford University. Escritor, periodista y catedrático universitario. Ha publicado innumerables artículos y ensayos, así como diversos libros. En su vida profesional ha ocupado puestos de gran importancia como Secretario de Hacienda y Crédito Público, Director General de Nacional Financiera, Director General del Banco Nacional de México, Asesor del Director General de Pemex, Director de la CEPAL, oficina en México, Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo y Jefe de Estudios Superiores de la Escuela de Economía de la UNAM. Asimismo, ha colaborado en el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES). Es Doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional Autónoma de México. David Ibarra preside el Comité Editorial de la revista *economíaunam*.

Eduardo Vega López

Es Profesor Titular A de tiempo completo, nivel PRIDE C y, desde enero de 2016, Director de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México y, por tanto, presidente de su Consejo Técnico. Es Consejero Universitario Ex-Oficio, presidente de la Comisión de Presupuestos del Consejo Universitario de la UNAM y miembro de la Comisión de Vigilancia Administrativa de este cuerpo colegiado. Es Consejero Académico del Área de las Ciencias Sociales de la propia

UNAM. Cuenta con una antigüedad académica de más de 20 años y una antigüedad administrativa de más de 13 años en la UNAM. Ha impartido cursos durante los más recientes 26 semestres. De 1996 a la fecha, ha publicado diversos informes, documentos, artículos, capítulos de libro, libros, coordinado libros, sobre temas relacionados con la Economía Ambiental, la Economía de la Biodiversidad, la Economía del Cambio Climático, la Economía Mexicana y Políticas Públicas. Sobre estas mismas áreas, ha impartido numerosas conferencias y organizado o participado en talleres, reuniones, seminarios, programas de radio y televisión, así como en entrevistas en revistas y foros especializados.

Héctor Guillén Romo

Estudió economía Facultad de Economía de la unam, es maestro en Economía por El Colegio de México y tiene un doctorado por la Universidad de París I y un posdoctorado en la Universidad de Picardie (Amiens, Francia). Fue profesor de tiempo completo en la uam-Iztapalapa e impartió cátedra en El Colegio de México y en el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Ha sido profesor visitante en varias universidades de Francia; Brasil; Honduras y España. Desde 1990 es docente-investigador de tiempo completo en el Departamento de Economía y Gestión de la Universidad de París viii. Cuenta con una amplia obra publicada en libros y revistas especializadas tanto en México como en Francia.

Santos M. Ruesga

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, en la actualidad ejerce como Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha impartido docencia en numerosas universidades y otros centros académicos españoles y extranjeros (U. California, UNAM, U. Stanford, U. Lima, U. Erasmus). Economista, consultor de diversas instituciones nacionales y extranjeras, especializado en economía laboral y economía latinoamericana. Como investigador de la ciencia económica se ha especializado en el estudio de las relaciones laborales y de la economía informal, cuestiones sobre las que ha publicado un amplio número de artículos en revistas especializadas. Autor de varios libros sobre economía. Es miembro del Consejo de Administración de la Corporación RIVE por nominación del Parlamento español.

Rosa Gómez Tovar

Estudiante de doctorado, Posgrado en Economía, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.

Gerardo Fujii-Gambero

Profesor, Facultad de Economía, División de Estudios de Posgrado, Universidad Nacional Autónoma de México. Es Tutor de los programas de Maestría y Doctorado, Campo de conocimiento: Desarrollo Económico. Es Profesor titular C Investigador nacional II. Publicaciones recientes: Fujii, G. & Cer-

vantes, R. (2017). "The weak linkages between processing exports and the internal economy. The Mexican case", *Economic Systems Research*, Vol. 29, Iss. 4.; Fujii, G. (editor); Fujii, G. & García, M. (2016). "Las exportaciones de México, Corea y China como generadoras de divisas y de ingreso interno", *Revista de Economía Mexicana*, núm. 1; Fujii, G. & Cervantes, R. (2016). "Contenido de trabajo en las exportaciones manufactureras mexicanas, 2008 y 2012", *Revista de la CEPAL*, Núm. 119; Fujii, G. & García, M. (2015). "Revisiting the quality of exports", *Journal of Economic Structures*, Vol. 17, Num.4.; Fujii, G. & Cervantes, R. (2013). "Mexico: Valor agregado en las exportaciones manufactureras", *Revista de la CEPAL*, Núm. 109. Línea de Investigación Exportaciones en el marco de cadenas globales de valor y crecimiento-

Michel Betancourt-Gómez
Postdoctorante adscrito al proyecto A1-S-47786, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.

Luis Armando Becerra-Perez

Profesor e Investigador de Tiempo Completo, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS). Posdoctorado en Purdue University (USA), Doctorado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Maestría en Economía por Universidad Nacional Autónoma de México (FE-DEP),

Licenciatura en Economía por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Área de Investigación: Economía y biocombustibles.

Eduardo Pabel Sánchez-Meléndez

Maestría en Administración Estratégica con Énfasis en Dirección de Negocios Internacionales y Licenciatura en Negocio y Comercio Internacional por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Se ha desempeñado como consultor en el Centro de Investigación Empresarial, asesorando empresas en materia de exportación. Área de Investigación: Comercio Internacional. Trabaja Administrador general de empresa familiar

Sugey de J. López Pérez

Doctorante en Estudios Fiscales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, UAS. Email:

Deyanira Bernal Domínguez

Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa

Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Luis Felipe Llanos Reynoso

Tiene el grado de doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Es Profesor Investigador de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac Norte. Miembro del Sistema

Nacional de Investigadores nivel candidato desde 2019. Su línea de Investigación Diseño y comportamiento organizacional y políticas públicas. Sus últimas Publicaciones: Granados, F. y Llanos, L.F. (2019). Determinantes del compromiso y la implementación de la estrategia en los mandos medios mexicanos con estudios de posgrado. *Estudios Gerenciales* (36)151, Colombia, pp 135-145. Beltran-del-Río, C. y Llanos, L.F. (2018). The Deceitfulness of Sticky Costs on Banking Systems. *Journal of Accounting, Business & Management* (25) 2, Indonesia, pp 61-80, Doi: 10.31966/jabminternational.v25i2.357. Llanos, L.F., Rivas-Tovar, L.A., Lambarry, F. y Trujillo, M. (2018). La eficacia de la Policía estatal en México. *Perfiles Latinoamericanos* (26) 52, Flacso, México, pp 1, Doi: 10.18504/pl2652-015-2018.

Alfonso Brown del Rivero

Mexicano. Obtuvo el grado de doctor por la Universidad Autónoma de Barcelona y un segundo grado doctoral por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Se encuentra adscrito a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México. Su especialidad es economía internacional, integración económica, negocios internacionales y estudios sectoriales. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel Candidato desde 2019. Sus más recientes publicaciones son: Brown A., H. Fuentes y L. Armenta (2018). "Home Appliances" en Cuervo-Cazurra, A. y M.

Montoya, *Mexican Multinationals: Building Multinationals in Emerging Markets*, Cambridge University Press, Cambridge, Ma. Estados Unidos, pp. 385-417. Brown del Rivero, A. (2018). *La teoría de las áreas monetarias óptimas: una actualización a la luz de la experiencia europea*. *economíaunam*, 15 (43), 70-87. (En línea) <http://dx.doi.org/10.22201/fe.24488143e.2018.43.384>, julio 15 de 2019. Brown del Rivero, A., & Fuentes Castro, H. J. (2018). El marco institucional en el funcionamiento del mercado eléctrico. Los casos de España y México. *Análisis Económico*, 33(83), 75-96. (En línea)

Rebeca Rodríguez Minor
Estudió la Licenciatura en UNAM. Cuenta con una Maestría en Relaciones Internacionales, por la Universiteit Van Amsterdam (Países Bajos) y un Doctorado en Estudios Latinoamericanos por la UNAM, México. Fue acreedora a la Beca Fulbright-García Robles 2009, para una estancia de investigación en Lewis University, Illinois, Estados Unidos y fue miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) por 5 años consecutivos y es Investigadora Nivel III del Sistema Estatal de Investigadores (SEI-Quintana Roo). Ha colaborado como par evaluador de Pro-

gramas de Posgrado de Alto Rendimiento para Conacyt y es miembro de comités evaluadores de diversas revistas arbitradas, dictaminando la calidad académica de artículos propuestos a publicarse. Es también coautora de libros como: *La reconstrucción de la política exterior de México: Principios, Ámbitos y Acciones*, editado por la UNAM en el 2006 y *Cien Años de la Constitución Mexicana de 1917*, editado por Porrúa en el 2018.

Angélica Tacuba Santos

Doctora en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Candidata al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), sus áreas de investigación: Desarrollo rural, Política Fiscal, Finanzas Públicas, Energía. Actualmente está adscrita al Instituto de Investigaciones Económicas IIEc-UNAM.

Luis Augusto Chávez Maza

Doctor en Políticas Públicas por el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE). Profesor-Investigador en la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Su área de investigación: Finanzas y políticas públicas.

256

ECONOMÍAunam vol. 18, núm. 53, mayo-agosto, 2016