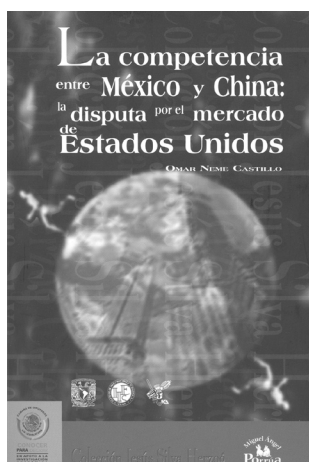


La competencia entre México y China: la disputa por el mercado de Estados Unidos

UNAM

El aumento de las exportaciones de México y China destinadas al mercado estadounidense respondió, sin duda, al acceso preferente para sus productos, por medio del Tratado de Libre Comercio para América del Norte y la Cláusula de “la nación más favorecida”, en combinación con la gran dinámica importadora que mostró el mercado de Estados Unidos. Con la evolución simultánea de las exportaciones e inversión extranjera directa de México y China hacia Estados Unidos ha surgido la creciente preocupación por la inevitable competencia directa entre estos dos países por satisfacer ese mercado, con el posible desplazamiento de las manufacturas mexicanas por la mayor presencia de bienes chinos. La inquietud radica en la velocidad con la que las exportaciones chinas crecen y ganan peso en Estados Unidos, pero sólo en ciertas manufacturas, que en general son de bajo contenido tecnológico. Este libro identifica los principales bienes, sectores e industrias con presencia en Estados Unidos eliminando los menos representativos, para centrar el análisis en el sector manufacturero, donde ambas naciones han mostrado un desempeño más favorable en los últimos años y donde, en principio, las cifras señalan competencia

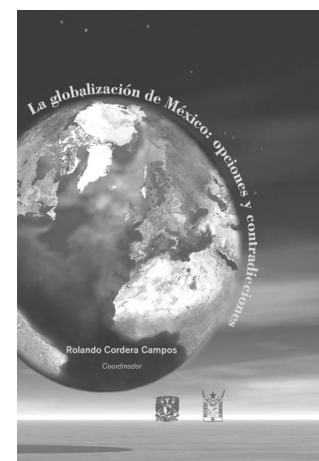


Omar Neme Castillo, *La competencia entre México y China: la disputa para el mercado de Estados Unidos*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 2006, 222 pp.

La globalización de México: opciones y contradicciones

UNAM

La globalización es un referente ineludible para todos los países que intentan revisar sus políticas económicas y estrategias de desarrollo. En el caso de México, el pobre desempeño económico, la pérdida de dinamismo y de competitividad frente a otras economías emergentes, junto con las presiones para la generación de más empleos que la transición demográfica trae consigo y los pasivos históricos en materia de pobreza y desigualdad, obligan a revisar la manera en la que nos hemos insertado en la globalización. Se trata de trascender el falso dilema de “globalización sí o no” y hacerse



Rolando Cordera Campos, *La globalización de México: opciones y contradicciones*, Facultad de Economía, UNAM, CEGADEMEX, México, 2006, 336 pp.

cargo de las alternativas que hay dentro de ella, lo cual implica abandonar también la falacia de que no hay espacio para una ruta económica y política distinta que incluya, por ejemplo, crecimiento interno sin abandonar la inserción en el exterior, incremento en la eficiencia de la recaudación fiscal sin renunciar a la meta de la equidad, la edificación de un sistema financiero al servicio de la actividad productiva y el empleo, una auténtica política industrial y de promoción que incluya la perspectiva regional, la recuperación de la productividad y rentabilidad del campo en la era del libre comercio y, como eje articulador de todo ello, el papel del Estado como agente económico de economías globalizadas.

De qué manera aprovechar las ventajas de la globalización y minimizar los costos que conlleva es la cuestión que inspira este volumen del Centro de Estudios Globales y Alternativas para el Desarrollo de México (CEGADEMEX), de la Facultad de Economía de la UNAM