

Estructuras de mercado de la industria mexicana UNAM

El análisis de la organización industrial es un tema de creciente interés en la teoría económica. Este libro presenta un amplio contenido teórico y empírico en torno a la estructura de mercado y los patrones de competencia en la industria mexicana. Aporta, además un análisis actualizado de las empresas y los mercados en el modelo de desarrollo en curso de la economía mexicana.

Es producto de años de experiencia en la investigación y la docencia en el posgrado y la licenciatura de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México a través de la Cátedra Extraordinaria Economía Industrial Fernando Fajnzylber y más recientemente en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México.

Presenta un amplio contenido empírico dedicado al análisis de la estructura de mercado y a patrones de competencia en la industria mexicana. Privilegia la teoría del comportamiento estratégico y las prácticas de negocios. En los últimos veinte años el enfoque de la organización industrial clásica se ha trasladado de una orientación fundamentalmente empírica a otra que descansa cada vez más en modelos teóricos, conocida como la "nueva organización industrial".

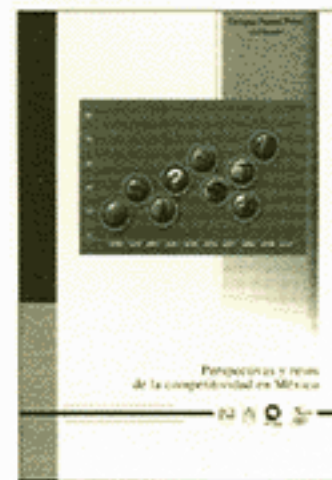
La estructura de mercado define los rasgos de la organización que influyen de manera estratégica en la naturaleza de la competencia. Este estudio trata de contestar la pregunta fundamental ¿qué forma adquiere la competencia en el mercado? Alrededor de esta cuestión se orienta una gama de estudios que proporciona un marco de trabajo útil que permite identificar y clasificar fenómenos competitivos complejos en la sociedad industrial.

Así, en la nueva organización industrial los agentes económicos hacen decisiones secuenciales y consideran las consecuencias de sus acciones en las modificaciones de la estructura de mercado. Los vendedores y compradores no tienen necesariamente un conocimiento perfecto del comportamiento de sus rivales o de las preferencias de los consumidores. Por tanto, existen diversos modelos para explicar distintas situaciones. Los agentes modifican a las estructuras en vez de estar predeterminados por éstas. Las estructuras industriales y las formas de organización son resultado de las estrategias, las condiciones iniciales y las reglas predeterminadas de los juegos. En otras palabras, las líneas de causalidad entre la estructura, el comportamiento y el desempeño, no es unidireccional.

Así, en la nueva organización industrial los agentes económicos hacen decisiones secuenciales y consideran las consecuencias de sus acciones en las modificaciones de la estructura de mercado. Los vendedores y compradores no tienen necesariamente un conocimiento perfecto del comportamiento de sus rivales o de las preferencias de los consumidores. Por tanto, existen diversos modelos para explicar distintas situaciones. Los agentes modifican a las estructuras en vez de estar predeterminados por éstas. Las estructuras industriales y las formas de organización son resultado de las estrategias, las condiciones iniciales y las reglas predeterminadas de los juegos. En otras palabras, las líneas de causalidad entre la estructura, el comportamiento y el desempeño, no es unidireccional



< Domínguez Villalobos, Lilia y Flor Brown Grossman, *Estructuras de mercado de la industria mexicana*, Facultad de Economía, UNAM-Miguel Ángel Porrúa, 2003.



Dussel Peters, Enrique (coord.), *Perspectivas y retos de la competitividad en México*, Facultad de Economía, UNAM-Canacintra, 2003. ✓

Perspectivas y retos de la competitividad en México UNAM

Este libro presenta diversas perspectivas conceptuales y de política económica sobre uno de los temas de mayor relevancia y actualidad: la competitividad de la economía mexicana. El tema es de la mayor trascendencia en la ciencia económica y en la política económica en México desde al menos el decenio de los noventa. La obra aporta argumentaciones en torno a ese debate con base en perspectivas conceptuales, regionales, sectoriales, de política económica y de gestión, entre otras. La competitividad, así, es una de las variables socioeconómicas fundamentales para comprender la dinámica del empleo, salarios, producción, comercio, las relaciones intra e interempresa, así como sus respectivos efectos territoriales y su dinámica con la macroeconomía, entre otras variables.

Se analiza la riqueza conceptual respecto a la competitividad y se destacan sus principales tendencias internacionales al incorporar a la inversión extranjera directa, los flujos comerciales y los parámetros comparativos entre países. Aborda la competitividad de la economía mexicana destacando aspectos microeconómicos, mesoeconómicos, macroeconómicos y fiscales, entre otros. En todos estos casos, los análisis ponen de relieve diversas propuestas de política para mejorar la competitividad de la economía mexicana, lo que al mismo tiempo evidencia el nutrido debate sobre el tema en México. Plantea que el sistema industrial mexicano tiende de manera creciente a bifurcarse en torno a dos polos –uno orientado hacia el mercado interno y otro hacia las exportaciones–, cuyos modelos de organización, capacidades de financiamiento, patrones tecnológicos y dinámicas de crecimiento difieren notablemente.

La obra da cuenta del debate teórico sobre la competitividad, así como de diversos análisis y propuestas en torno a la competitividad en nuestro país y mediante el examen de distintas perspectivas pretende contribuir a enriquecer el debate y, desde luego, a la formulación de las estrategias respectivas