

### **Asimetrías e incertidumbre Los desafíos de una estrategia económica alternativa para América Latina**

UNAM

Alicia Girón y Eugenia Correa  
(coordinadoras),  
*Asimetrías e incertidumbre.  
Los desafíos de una estrategia  
económica alternativa para  
América Latina,*  
Plaza y Valdes-Instituto de  
Investigaciones Económicas,  
UNAM, México, 2009, 344 pp.



En este libro las coordinadoras reúnen a diversos académicos para analizar estrategias de financiamiento alternativo para América Latina. Revisan el pasado reciente de las existentes y, a partir de ellas ensayan otras. Señalan que en las últimas décadas las reformas financieras impuestas por las instituciones internacionales han conducido a una mayor incertidumbre y a una constante volatilidad, y ello se refleja en un estancamiento cada vez más agudo. Asimismo plantean que en mayor o menor grado, los países de América Latina han perdido sus bancos, sus compañías de seguros, su banca de desarrollo, la mayor parte de su industria extractiva, sus telecomunicaciones, y lo más importante, el ejercicio de su soberanía monetaria y fiscal. En el libro se profundiza en el análisis de las crisis financieras y en las contradicciones de las políticas neoliberales con el fin de encontrar otras propuestas que hagan frente a las frágiles condiciones de los planes de estabilización aplicados en la región. Se advierte que los procesos de apertura internacional, de las políticas de desregulación, privatización y liberalización de las economías y de los mercados financieros que se promovieron en el pasado reciente agudizaron las contradicciones y acentuaron las asimetrías entre países y con ello, las virtudes que pregonaba el neoliberalismo terminaron por generar mayor desigualdad y mayor retraso. Por ello los autores ensayan otras estrategias que permitan a la región encontrar nuevos rumbos.

### **Economía del pan**

#### **Consumo y configuración territorial en México**

UNAM

El autor hace un recuento sobre la situación del pan, la tortilla y el trigo desde una perspectiva de conjunto, donde enfatiza que junto con la tortilla, son de los productos más importantes en el consumo habitual de los mexicanos, particularmente entre la población de bajos ingresos.

Se parte de una explicación teórica sobre el comportamiento del pan; su producción, distribución y consumo, así como el cambio hacia una organización agroindustrial. También se revisa la situación del mercado interno y externo, el comportamiento de sus indicadores, la situación particular de la industria molinera y la panificadora, y la manera en que se conforman los grupos empresariales en el sector. Se advierte que durante décadas el producto recibió subsidios importantes en la producción de trigo, en el precio de la harina destinada a los productores y en el precio final al consumidor, de tal manera que se garantizaban niveles alimentarios mínimos en el país, sin embargo, dicha situación cambió casi radicalmente con la apertura de la economía, pues se restringieron o eliminaron los subsidios en la cadena agroindustrial y al consumidor final, las posibilidades de incorporar tecnología para la panificación tradicional fueron limitadas, lo que lleva a su declinación actual, mientras que las grandes firmas han puesto en marcha enérgicos procesos de mejoramiento tecnológico y empresarial por lo que, aunque se ha desarrollado un mercado informal paralelo, dominan ahora los mercados de ingresos medios y altos junto con las grandes industrias que producen pan popular. Esto lleva a una configuración territorial de las panaderías en las ciudades y en este texto se analiza con profundidad las nuevas características y los problemas que enfrenta.



Felipe Torres Torres,  
*Economía del pan  
Consumo y configuración  
territorial en México,*  
Instituto de Investigaciones  
Económicas, UNAM,  
México, 2009, 240 pp.

Este libro profundiza en el análisis del trabajo doméstico, sus consecuencias económicas y sociales, su evaluación y la creciente mercantilización del fenómeno. Asimismo se presenta una investigación de campo donde se muestran los principales resultados desde una perspectiva de género, donde se compilan varios ensayos sobre el trabajo doméstico no remunerado. El texto se ubica en los términos de la polémica inicial en los años setenta del siglo XX, la cual se desarrolló sobre distintos aspectos de los cambios mundiales que afectaron, y lo siguen haciendo hoy en día, a las mujeres, en particular, lo relacionado con las labores realizadas la mayor parte por ellas en su propio hogar y, específicamente en favor de los miembros de su familia, a pesar que su trabajo no se ha valorado en términos socioeconómicos.

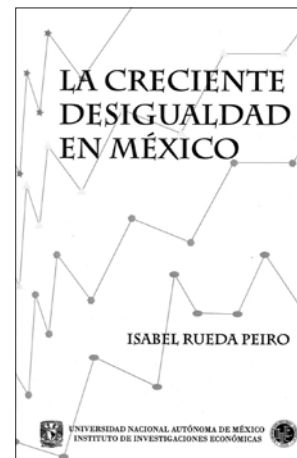
A través de seis ensayos se muestra la situación del trabajo doméstico, donde se evidencia lo poco analizado en las esferas académicas, quizá por el hecho de que ese trabajo siempre ha existido; siempre ha estado ahí, por más que sus manifestaciones sociales y su forma concreta hayan cambiado a lo largo del tiempo. Los criterios predominantes han desestimado la importancia de la actividad doméstica como parte de la vida cotidiana y se ve con desden, pues se considera que no vale la pena considerarlo como trabajo, ya que no implica una remuneración a quien lo lleva a cabo y los beneficiarios no pueden cambiar de proveedor de tales servicios, y las autoras de estos textos nos ofrecen otra forma de considerar al trabajo doméstico.



**Dinah Rodríguez**  
(coordinadora), et. al., *Trabajo doméstico Una valoración económica y social*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 2009, 202 pp.

La autora nos muestra aspectos significativos de la desigualdad en México, las causas de su agravamiento y las implicaciones para el conjunto de la población del país. A través de cinco capítulos se ofrece una amplia visión del comportamiento de la economía mexicana, tanto en la etapa de sustitución de importaciones como en la neoliberal. Se hace un breve repaso de los cambios en las políticas económica y social durante los últimos años, así como de sus resultados; para ello se retoman algunos de los estudios más importantes sobre desigualdad y pobreza en América Latina y en México publicados recientemente. Se estudia la desigualdad entre las unidades económicas que operan en nuestro país, así como la de sus trabajadores, la cual se expresa en diferencias en los estratos clasificados de acuerdo con los rangos en el número de personas empleadas y entre las unidades económicas respecto a su personal ocupado.

Se enfatiza en que durante la etapa neoliberal las condiciones sociales han empeorado, con especial énfasis en amplios sectores afectados por la crisis de la deuda y por el gradual retiro del Estado como promotor del desarrollo. Finalmente, a través de una serie de indicadores se plantean algunas conclusiones, entre ellas, el hecho de que las mujeres muestran peores condiciones de empleo que los hombres. Asimismo se sugiere cambiar la política económica para poder eliminar la creciente desigualdad.

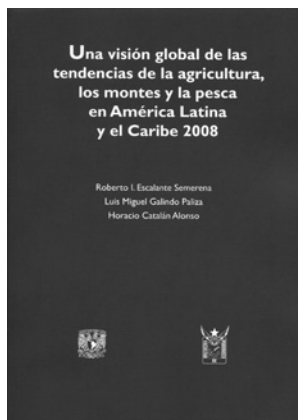


**Isabel Rueda Peiro**,  
*La creciente desigualdad en México*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 2009, 186 pp.

**Una visión global de las tendencias de la agricultura, los montes y la pesca en América Latina y el Caribe 2008**

UNAM

El libro profundiza en dos vertientes principales. La primera, al realizar un análisis del conjunto de variables que inciden en el desarrollo agrícola y la seguridad alimentaria, donde se consideran aspectos técnicos, económicos y sociales relevantes para el análisis del contexto internacional, sus tendencias regionales y los principales retos que enfrenta la actividad agropecuaria, silvícola y pesca en el mediano plazo, así como sus posibles efectos en los países de la región. Se estudia también la evolución del marco macroeconómico y las condiciones sociales en los países de América Latina y el Caribe, sus trayectorias de crecimiento así como su posible evolución hacia el futuro, y el comportamiento de las principales variables del equilibrio externo e interno y, por último, los problemas estructurales de sus economías. Se incluye una estimación cuantitativa de los principales factores que inciden en el PIB sectorial de la región, donde se destacan los elementos que deben ser considerados hacia el futuro inmediato y para ello se realiza un estudio de las trayectorias de producción de las principales actividades sectoriales. También se advierten los riesgos potenciales hacia el futuro, sobre todo en la balanza de ciertos productos agrícolas esenciales en la alimentación de la mayoría de los habitantes de la región. Finalmente, se analiza la disponibilidad de alimentos y las condiciones de nutrición de la población de América Latina y el Caribe. Este aspecto resulta de particular importancia en estos países, pues aún persiste una proporción importante de la población que vive en condiciones de pobreza y marginalización y donde, por tanto, son más sensibles a drásticos cambios en sus niveles de ingresos.



**Roberto I. Escalante Semerena,**  
**Luis Miguel Galindo**  
**y Horacio Catalán,**  
*Una visión global de las tendencias de la agricultura, los montes y la pesca en América Latina y el Caribe 2008,*  
**Facultad de Economía, UNAM,**  
**México, 2009, 464 pp.**

**Diccionario de la clase empresarial mexicana**

UNAM

Este *Diccionario de la clase empresarial mexicana* contiene información útil sobre las grandes empresas y corporativos en el país. Ofrece datos sobre firmas subsidiarias, ubicación geográfica de las compañías, el sector productivo donde operan las empresas, el año de su fundación y su registro en la Bolsa Mexicana de Valores; asimismo se menciona su capital contable, sus ventas o ingresos, el resultado neto de sus operaciones, la ocupación que generan, activo y pasivo, importaciones y exportaciones, y algunos indicadores financieros, así como la ubicación de sus directivos y la composición de sus respectivos consejos de administración. El texto constituye una rica fuente de información que da cuenta del comportamiento de estas organizaciones en la economía nacional, además de ofrecer datos de los dirigentes, administradores e integrantes de los consejos de administración de manera amplia y documentada. Constituye además, una relevante fuente de información sobre los principales actores económicos del país y nos permite comprender la naturaleza de la actividad económica nacional.



**Pedro López Díaz,**  
*Diccionario de la clase empresarial mexicana,*  
**Facultad de Economía, UNAM,**  
**México, 2010, 718 pp.**